

Базальт СПО

Лучшая
бренд-стратегия



О компании Базальт СПО



Базальт СПО —

старейший вендор с 25-летней историей, экспертизой, командой разработчиков, независимым репозиторием свободного ПО «Сизиф» — одним из крупнейших в мире.



Исторически наша экспертиза развивается благодаря сотрудничеству с международным сообществом разработчиков свободного ПО и доступу к передовым мировым разработкам.



Более 25 лет мы популяризируем и следуем идеологии СПО, которая предполагает обмен опытом разработчиков всего мира.



Свободное программное обеспечение позволяет нам создавать софт на уровне международных стандартов и при этом вносить вклад в развитие мировой разработки.



На сегодня «Базальт СПО» — единственный в России вендор, который обеспечивает реальную независимость благодаря полному суверенитету разработки.



Компания прошла путь от проекта нескольких энтузиастов до технологического флагмана, чьими системами на базе свободного ПО сегодня пользуются тысячи организаций — от госсектора до крупного бизнеса.

Сейчас компания стоит на пороге больших перемен.

**от проекта энтузиастов →
к технологическому лидеру**

Позиционирование компании до 2025 года



Базальт СПО —
разработчик операционных систем «Альт»
для госсектора, бизнеса, образования
и частных пользователей.



Компания создает свободное программное обеспечение
для ИТ-инфраструктур любого масштаба и сложности
и технологический комплекс «Альт Платформа»
для сборки и выпуска программного обеспечения.



Продукты компании включены в Единый реестр
российских программ, обладают встроенными
средствами защиты информации,
сертифицированы ФСТЭК России.



Более 25 лет «Базальт СПО» развивает
собственную инфраструктуру разработки,
что гарантирует независимость
программного обеспечения.



Разработчики компании
участвуют в работе многих
международных проектов
разработки свободного ПО.

Free software for free people

Новый этап развития компании

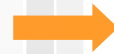
От монопродукта к экосистеме инфраструктурного и прикладного ПО



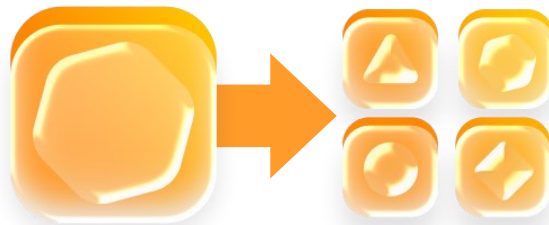
Предпосылки изменений 2025 г.

Изменение внешних факторов и трендов рынка

- Рост ИТ-рынка сменился стагнацией.
- Бюджеты заказчиков на ИТ сокращаются.
- Наблюдается постепенное насыщение в сегменте B2G.
- Растет конкуренция между вендорами ОС.
- Требования к эффективности продуктов и решений и обоснованию инвестиций растут кратно.
- Растет запрос на комплексные решения.



Маркетинговая стратегия от продукта к экосистеме решений



Что это меняет?

- **Итог** — приняты новая бизнес-стратегия компании на 2025–2030 годы и новая маркетинговая стратегия.
- Мы перестаем быть просто разработчиком операционных систем, мы строим единую экосистему российских решений.
- Это меняет наш рынок, наш подход к клиентам, нашу роль.
- И брендинг становится одним из ключевых инструментов трансформации.



Диверсификация продуктовой линейки

Развитие экосистемы российских решений на рынке системного и прикладного ПО



Расширение присутствия

Выход на международные рынки



Усиление лидерства

Роль лидера сообщества свободного ПО



Устойчивое положение «Базальт СПО» на рынке ОС, наличие экспертизы, сформированная клиентская база вокруг ОС «Альт» позволяют «Базальт СПО» сделать следующий шаг.



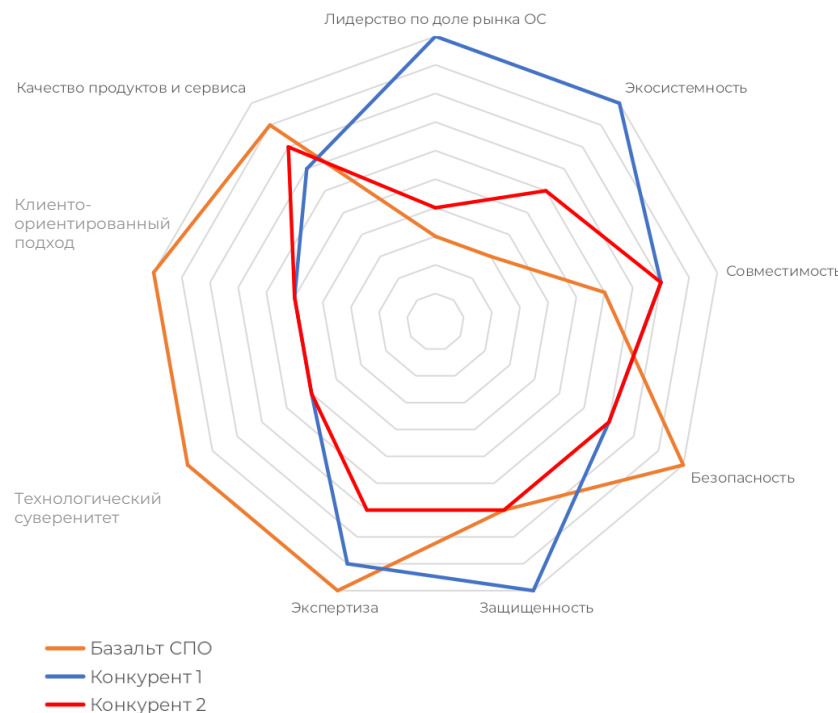
Вхождение ПАО «Ростелеком» в состав собственников «Базальт СПО» открывает новые возможности для роста.

От аналитики — к обновлению бренд-стратегии



Что мы сделали

- Изучили восприятие бренда «Базальт СПО» — как нас видят заказчики и партнеры. Выявили ассоциации, разрывы с новыми бизнес- и маркетинговыми целями и зоны роста.
- Провели анализ позиционирования конкурентов.
- Проанализировали параметры выбора и ценности клиентов — что для них действительно важно, какие мотивы движут решениями, как меняется пользовательский спрос.
- Сравнили позиционирование «Базальт СПО» и конкурентов по ключевым параметрам, определили наши сильные стороны и точки дифференциации.



Решение

- Мы сделали ставку на сохранение уникальности и ценностей, усиление визуального характера бренда.
- Не переписываем историю — развиваем ее. Сохраняем связь с сообществом СПО и идентичность бренда с 25-ти летней историей.
- Пересобираем бренд под новую бизнес-реальность.

Ключевые результаты



«Базальт СПО» имеет устойчивую репутацию разработчика ОС и лояльную клиентскую базу.



Заказчики и партнеры ценят наличие у «Базальт СПО» собственной инфраструктуры разработки, техническую экспертизу и технологическую независимость, высокое качество продуктов и сервиса.



Полный технологический суверенитет в связке с клиентоориентированностью и гибкостью является уникальным преимуществом «Базальт СПО».

Новая бренд-стратегия

Фундамент стратегии маркетинга «Базальт СПО»



Зачем нужна бренд-стратегия

Бренд-стратегия направлена на повышение ценности бренда «Базальт СПО» за счет роста узнаваемости бренда, лояльности клиентов и укрепления репутации технологического лидера в отрасли.

Сильный бренд помогает компании сформировать у целевой аудитории предпочтение бренда, которое обеспечит «Базальт СПО» денежный поток в долгосрочной перспективе.

Цели



Узнаваемость

Повысить узнаваемость и лояльность к бренду за счет понятного и позитивного образа.



Лидерство

Сформировать восприятие «Базальт СПО» как зрелой технологической компании с широкой экосистемой российских решений.



Дифференциация

Отстроиться от конкурентов через ценности, характер бренда и стиль коммуникации.



Доверие

Сформировать доверие к бренду и повысить эффективность маркетинга.



Задачи

Исследование и позиционирование

Изучение восприятия брендов «Базальт СПО» и конкурентов.

Выявление параметров выбора и ценностей клиентов.

Определение уникального места бренда на рынке и ценности для целевой аудитории.

Платформа бренда

- Обновление стратегической основы бренда: миссия, ценности, характер бренда, его обещание и принципы коммуникации.
- Обновление айдентики для визуального закрепления новой роли бренда.
- Формирование стиля общения с аудиторией (в том числе в рекламе, соцсетях), соответствующего характеру бренда.
- Построение архитектуры бренда, отражающей взаимосвязь продуктов в единой экосистеме.
- Разработка позиционирования и УТП для каждого продукта и решения с четкой дифференциацией для различных категорий потребителей.

Характер и новое звучание

Архетип надежного, динамичного игрока рынка



Мудрец-Творец

Архетип бренда объединяет Мудреца и Творца: глубокую технологическую экспертизу — со способностью создавать новое.

Это формирует образ зрелого технологического лидера, который уверенно говорит о сложном, задаёт стандарты и создаёт платформы для развития российской ИТ-экосистемы.



Мудрец

экспертиза, опыт, передача знаний

«Базальт СПО»: лидер-эксперт ИТ-отрасли и разработки.

Имеет исторический бэкграунд в виде сообщества ALT Linux Team.

Бренд создает инструменты и платформу для создания надежных, безопасных и независимых ИТ-решений, инноваций.

Компания говорит «на одном языке» с пользователем, поддерживая статус компетентного специалиста с многолетним опытом.



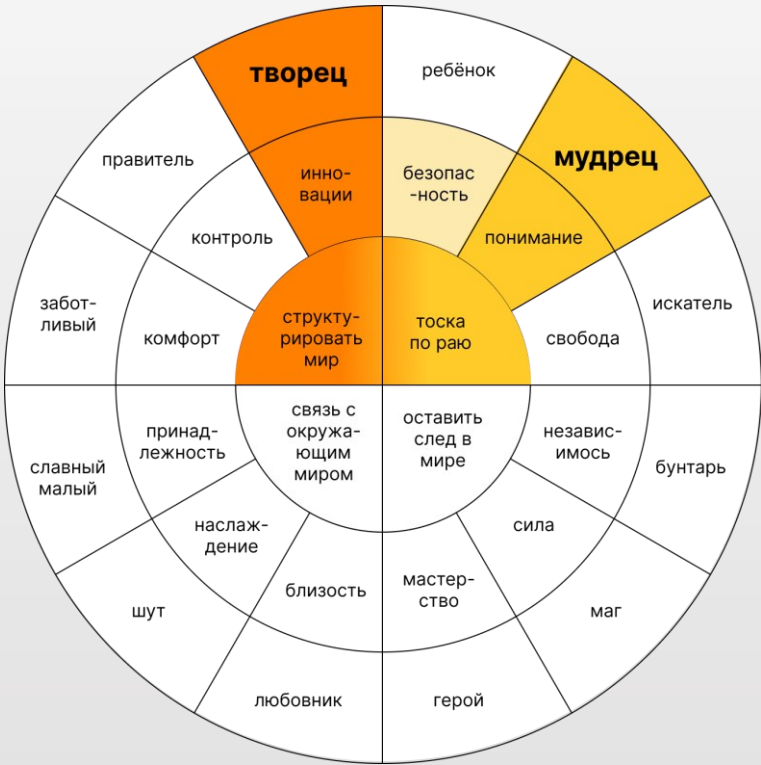
Творец

прорыв, креативность, инновация

Бренд создает инструменты и платформу для создания надежных, безопасных и независимых ИТ-решений, инноваций.

Сочетание ценностей и тона этих архетипов помогут говорить «на одном языке» с пользователем, поддерживая статус компетентного специалиста с многолетним опытом. Говорить просто о сложном.

Быть современными и актуальными, но оставаться верными традициям.



Технологический лидер, который знает → создаёт → объясняет

Новая бренд-платформа



Миссия

Для нас важно, чтобы любой человек в каждом уголке мира мог пользоваться надежными, безопасными и удобными программами.

Мы убеждены, что программное обеспечение должно быть свободным: объединять знания и опыт всего мира для создания продуктов в интересах пользователей.



Ценности

- Высокое качество продуктов и технологического сопровождения.
- Открытость для сотрудничества с пользователями, партнерами, разработчиками ПО и оборудования.
- Управление разработкой в интересах пользователей.
- Приверженность идеям свободного программного обеспечения.
- Партнерская модель продаж.



Индивидуальность

«Базальт СПО»: лидер-эксперт ИТ-отрасли и разработки. Имеет исторический бэкграунд в виде сообщества ALT Linux Team. Бренд создает инструменты и платформу для развития надежных, безопасных и независимых ИТ-решений, инноваций. Компания говорит «на одном языке» с пользователем, поддерживая статус компетентного специалиста с многолетним опытом.



Позиционирование

Мировой производитель инфраструктурного и системного ПО на базе собственной платформы разработки.



Выгоды для потребителей

Низкая совокупная стоимость владения, оперативная техническая поддержка на всех этапах внедрения, обновления продуктов в соответствии с мировыми перспективами разработки, упрощенные условия лицензирования.



Атрибуты

Технологическое лидерство, собственная инфраструктура разработки, высокое качество продуктов и сервиса, открытость, клиентоориентированность и гибкость.

Обещание бренда



Целевая аудитория



B2G/B2B

Органы власти, государственные и муниципальные учреждения, компании с гос. участием, субъекты КИИ, коммерческие клиенты.



B2C

Частные пользователи, ИТ-специалисты и разработчики, энтузиасты, члены сообщества Alt Linux Team.



Партнеры

Вендоры, дистрибьюторы, реселлеры, интеграторы, облачные провайдеры, образовательные организации.

Наши приоритеты



Обеспечивать заказчикам и технологическим партнерам возможность применения платформенного подхода к построению и развитию ИТ-инфраструктуры на единой пакетной базе и сервисах репозитория «Сизиф».



Обеспечивать оперативную техническую поддержку на всех этапах внедрения.



Управлять разработкой в интересах пользователей.



Обновлять продукты в соответствии с мировыми перспективами разработки.



Поддерживать низкую совокупную стоимость владения.

Почему нам можно доверять

25

лет
Самостоятельной
разработки

12

Продуктов

8

Аппаратных
платформ

15

Лабораторий
в вузах

1 800 +

Партнеров

1 400 +

Сертифицированных
специалистов

1,5 млн

Пользователей работают
на ОС «Альт»

Технологический суверенитет

собственная технологическая платформа, независимый репозиторий «Сизиф».

Совместимость

6 000+ совместимых
продуктов.

Качество и безопасность

продукты сертифицированы ФСТЭК
России, ФСБ России, МО РФ.

Экспертиза

более 25 лет развития
собственной
инфраструктуры разработки.



Все компоненты нашей платформы — программные модули, системные библиотеки, фреймворки, базы данных и другие — проверены, включены в репозиторий и гарантированно работают в составе любого из программных продуктов «Базальт СПО».

бесшовная интеграция → синхронное обновление → без потери совместимости

Выделенные ключевые преимущества бренда



Портирование на новые аппаратные платформы



Управление разработкой в интересах пользователей



Возможность построения виртуальной инфраструктуры



Оперативная техническая поддержка на всех этапах внедрения



Регулярная проверка совместимости «ОС Альт» с прикладным ПО



Инфраструктурные решения для миграции с Windows



Обновление продуктов в соответствии с мировыми перспективами разработки



Упрощённые условия лицензирования



Поддержка низкой совокупной стоимости владения



Продукты внесены в Единый реестр российских программ

Атрибуты бренда

Цвет, шрифт, форма



Колористика

Оранжевый

Энергия, развитие и созидательность

Главный цвет акцентов и навигации.

Белый

Технологическая чистота

Создаёт пространство и снижает визуальный шум.

Графит

Экспертность и точность

Формирует контраст и технологичный характер коммуникации.

Оранжевый усиливает заметность бренда на рынке

Контрастная палитра формирует образ технологического лидера — современного, уверенного и задающего визуальные стандарты отрасли.



Типографика

Montserrat

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю
Яя

Современный геометрический гротеск с высокой читаемостью, распространяемый под свободной лицензией и поддерживающий ценности СПО.

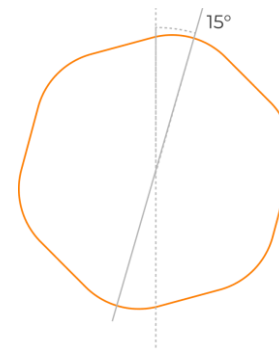
Чёткая типографика ускоряет восприятие информации

Современный геометричный шрифт делает сложный технологический контент понятным и формирует образ системного, уверенного бренда.



Форма

«Гекс»



Фирменная геометрия отсылает к базальтовым породам и камню Сизифа, связывая устойчивость бренда с идеей постоянного движения и развития.

Фирменная геометрия делает бренд узнаваемым без логотипа

Собственный визуальный код подчёркивает технологическую самостоятельность, системность и последовательное развитие бренда.



Иконографика

Иконографика используется во всех коммуникациях бренда, формируя единый визуальный язык.



Иконки адаптируются под айдентикку каждого продукта, сохраняя единый стиль и узнаваемость бренда.

Единый стиль иконок объединяет продукты в экосистему

Технологичные образы упрощают сложные смыслы и формируют целостный визуальный язык современной продуктовой компании.

Новая визуальная айдентика

Один визуальный язык — разные точки контакта



Компания Продукты Разработчикам Партнёрам Альт Академия Блог Поддержка [En](#)

Альт Платформа 11.0

Обновление ALT Platform Builder

[Подробнее](#)



Госсектор



Финансы
и банки



Транспорт



Связь
и телеком



Здравоохранение



Электроэнергетика



Нефтегаз



Образование



Промышленность



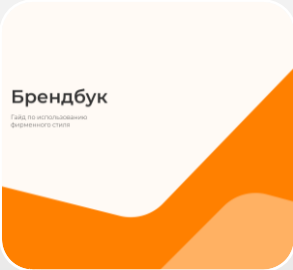
2025–2026

Путь к технологическому эксперту



Положение

Компания расширяет присутствие в B2B и B2C, работает с промышленностью, государственным сектором, образовательными организациями и партнёрами. Растёт продуктовая экосистема и усиливаются международные амбиции.



Точка роста

Айдентика стала системой — следующий шаг должен превратить её в долгосрочный инструмент развития бренда.

Цель

Усилить статус бренда среди крупного бизнеса и государства, закрепить образ технологического эксперта. Формирование идентичности экосистемы продуктов.



Новые задачи:

! Масштабировать систему на новые продукты и рынки

! Поддерживать единый уровень бренда во всех точках контакта

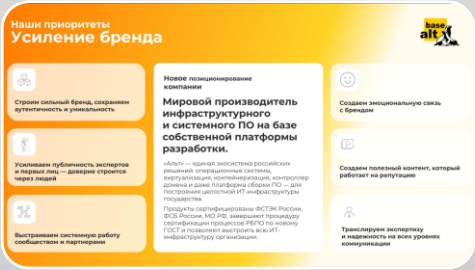
! Усиливать международную конкурентоспособность

Решение

Развить айдентiku в единую дизайн-систему компании и продуктов. Корректировка архетипа на Мудрец-Творец объединила экспертизу и опыт с инновационностью и способностью создавать новые решения.

Результат

Бренд становится более экспертным, системным и масштабируемым. Визуальная идентичность начинает работать на расширяющуюся продуктовую экосистему.



! Привлекать экспертную аудиторию — клиентов, партнёров и сотрудников

Изменение продуктовых интерфейсов

Усовершенствование визабилити и юзабилити продуктов



● 2025-2026

KDE Plasma 6

Гибкие настройки интерфейса, виджеты и темы на быстрой платформе Wayland.

Система максимально ускоряет 3D-графику и ИИ-задачи благодаря драйверам NVIDIA и звуку PipeWire.

Конвергентность

При подключении монитора и клавиатуры система мгновенно превращается в полноценный ПК.

Интерфейс Phosh автоматически адаптируется под экраны смартфонов и планшетов.



GNOME

Современный инновационный интерфейс на базе Wayland с плавными жестами и анимацией для максимальной продуктивности.

Панельный вид

Позволяет легко переключаться между инновационным стилем GNOME и привычным классическим рабочим столом.

Установщик системы

Модернизированный инсталлятор оптимизирует UX, сокращает время развертывания ОС и снижает порог входа.



Снижение порога входа

Понятный интерфейс делает продукты доступнее широкой аудитории.

Быстрее внедрение

Простой UX сокращает время освоения и запуска системы.

Рост доверия

Современный интерфейс усиливает образ зрелого технологического бренда.

Расширение рынка

Адаптивность помогает работать с разными устройствами и сценариями.

Айдентика продуктовой линейки

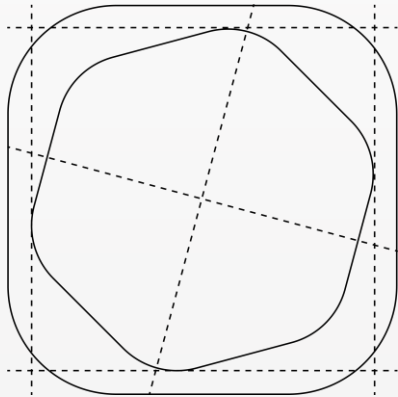
Разработка



2025-2026

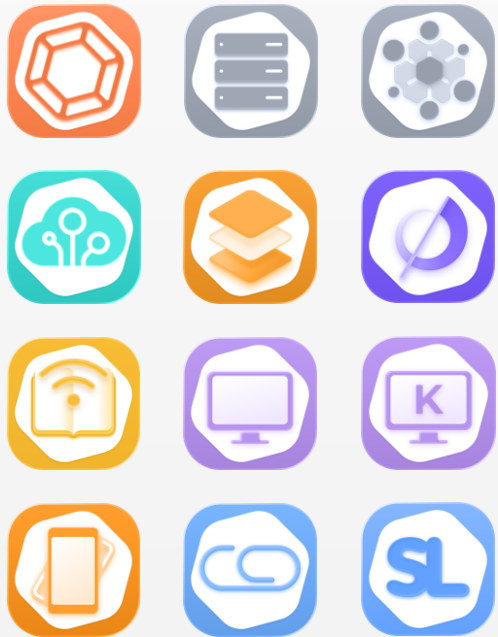


Единая архитектура



Единый принцип построения продуктовых логотипов формирует идентичность бренда.

Продуктовая идентичность



Собственный цвет и знак помогают различать продукты, сохраняя узнаваемую связь с экосистемой продуктовой линейки.



Адаптивность

Версии HD, Flat, Mono и Mono-invert позволяют сохранять узнаваемость логотипов в digital, печати, видео и на физических носителях.

Новый уровень бренда



Стенд. ЦИПР 2026



Стенд. AltConf 2026



Айдентика сайта

Сайт как интерфейс бренда



2025-2026

Компания Продукты Разработчикам Партнёрам Альт Академия Блог Поддержка 🔍 En

Альт русские операционные системы

Включены в Реестр отечественного ПО

Госсектор

Финансы
и банки

Транспорт

Связь
и телеком

Здравоохранение

Электроэнергетика

Нефтегаз

Образование

Промышленность

Что нового?

Хэдер

Удаление лишних элементов из хедера упростило навигацию и помогло пользователям быстрее находить нужные разделы.

Баннерная карусель

Карусель баннеров на главной странице экономит место и быстро знакомит пользователей с ключевыми предложениями.

Отраслевые страницы

Меню отраслевых страниц на главной помогает клиентам мгновенно находить решения под конкретную нишу бизнеса.

Светлый фон

Более светлый фон сделал интерфейс сайта визуально чище, легче и комфортнее для чтения.

Бенто

Использование Bento Grid помогло эффективно распределить акценты и упростить восприятие сложной информации.

Ретроспектива визуальной айдентики

25 лет бренда — три этапа трансформации



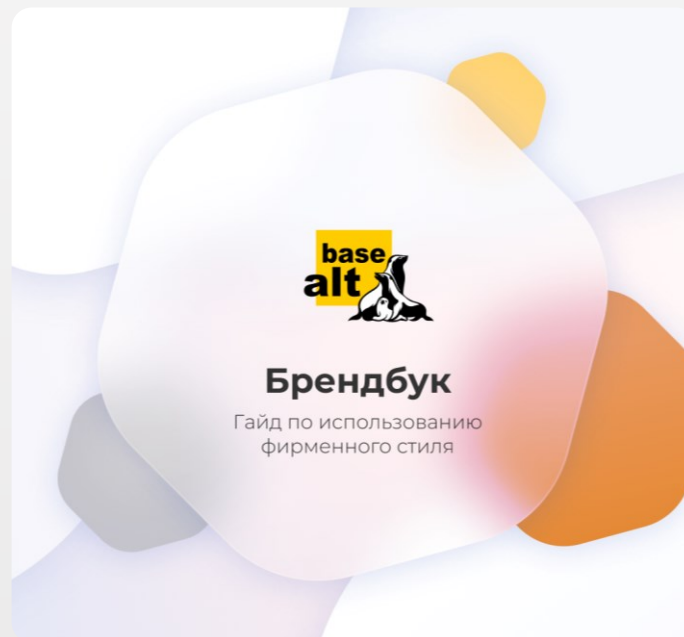
2001—2022

Бренд для экспертов Linux
и ИТ-сообщества.



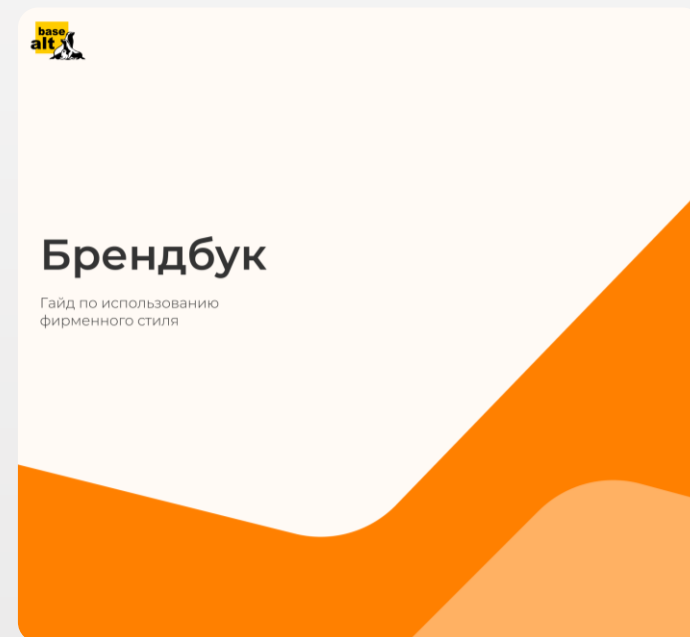
2023—2024

Айдентика становится современной, дружелюбной
и доступной более широкой аудитории.



2025—2026

Визуальная система усиливает позиционирование
компании как технологического лидера
и объединяет растущую экосистему продуктов.



2001–2022

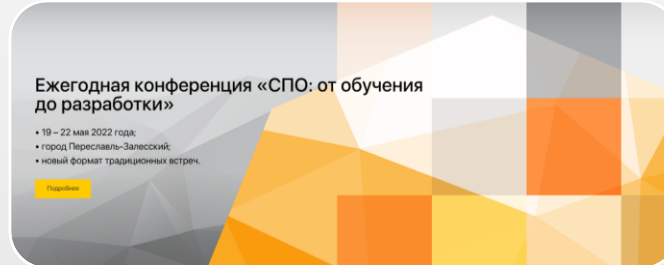
Бренд для тех, кто уже знает продукт



Положение

Основная коммуникация происходит внутри профессионального ИТ-сообщества: Linux-специалистов, разработчиков и энтузиастов.

Доверие формируется преимущественно через экспертизу продукта и репутацию сообщества. Архетип бренда – Мудрец.



Проблема

Для новой аудитории технологичность может восприниматься как сложность и закрытость.

Существующая айдентика поддерживает узнаваемость, но не объединяет все точки контакта с брендом.

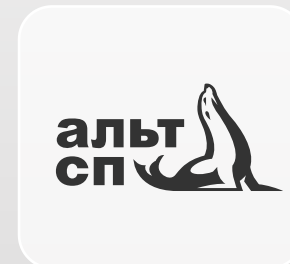
Цель

Обеспечить узнаваемость и единообразие базовых коммуникаций.



Решение

Зафиксировать правила использования логотипа, фирменных цветов и основных рекламных материалов.



Точка роста

Айдентика решала задачу идентификации, но ещё не задачу позиционирования

Система определяла, как правильно использовать бренд, но почти не отвечала на вопросы:

? Как транслировать технологическую экспертизу

? Как работать с новой аудиторией

? Как объединять растущее число каналов

? Как создавать единый пользовательский опыт

Результат

Сформирована первая визуальная база бренда, соответствующая задачам своего времени.



2023–2024

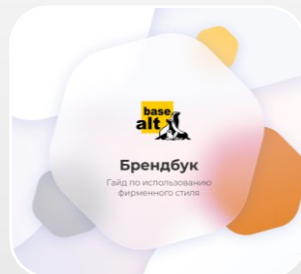
Поэтапная адаптация бренда к новой реальности



Положение

Аудитория выходит за пределы сообщества Linux-энтузиастов.

С брендом всё чаще взаимодействуют обычные пользователи, сотрудники компаний и люди без глубокого технического опыта.



Альт Платформа

Выпущен первый в России технологический комплекс для сборки программного обеспечения

[Подробнее](#)



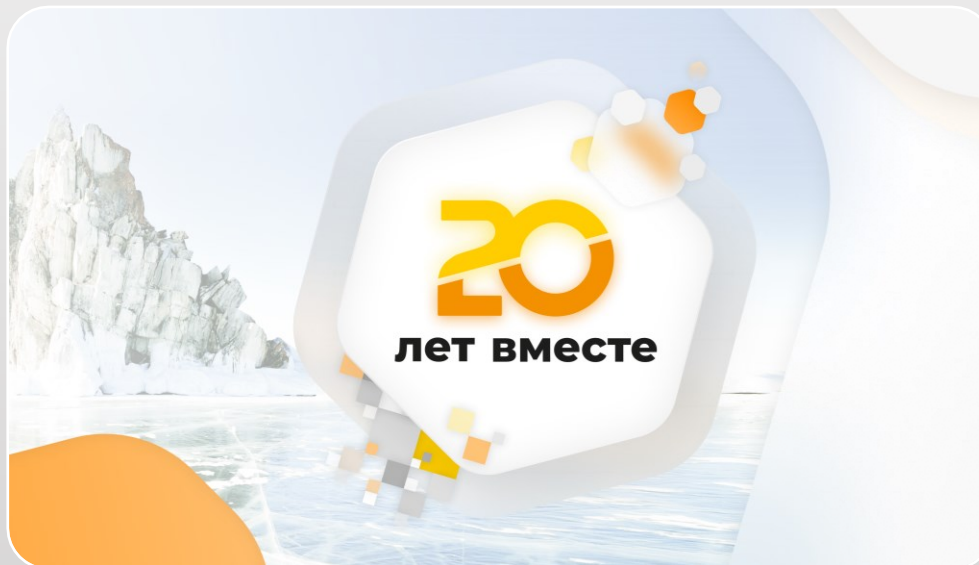
Проблема

Для новой аудитории технологичность может восприниматься как сложность и закрытость.

Существующая айдентика поддерживает узнаваемость, но не объединяет все точки контакта с брендом.

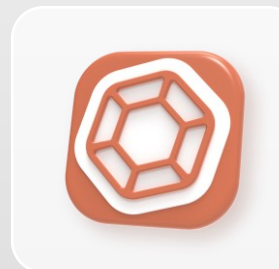
Цель

Снизить барьер восприятия сложного продукта и повысить доверие к бренду, сохранив идеологию СПО. Поиск ключей для эффективной визуальной коммуникации с ЛПР b2b и b2g.



Решение

Переосмыслить коммуникацию через **архетип Ребёнок**: открытость, дружелюбие, понятность и снижение страха перед неизвестным.



Точка роста

Следующий шаг — усилить образ технологического эксперта и объединить растущую продуктовую экосистему.

Бренду стало необходимо отвечать на вопросы:

? Как транслировать технологическую экспертизу

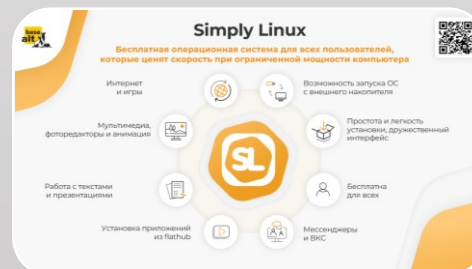
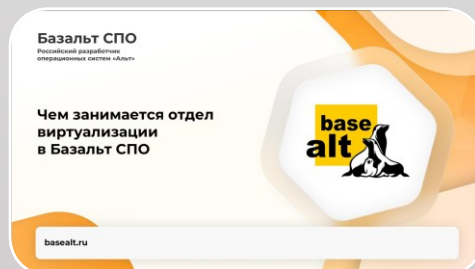
? Как говорить одновременно с пользователем, крупным бизнесом и гос. сектором

? Как объединять растущее число каналов

? Как выглядеть убедительно на уровне лидеров рынка

Результат

Сформирован новый брендбук, айдентика компании.





Промежуточные результаты реализации бренд-стратегии

Результаты 1 полугодия 2026

Рост узнаваемости и смена восприятия бренда



+3 п.п.

Рост узнаваемости

Узнаваемость бренда «Базальт СПО» и «Альт» выросла в среднем на 3 п.п.

NPS

Рост лояльности

NPS показывает положительную динамику.

Смена восприятия



**Разработчик
операционных
систем**



**Разработчик
экосистемных
решений**



Технологический лидер

Восприятие экспертизы усилилось: нас все чаще называют технологическим флагманом.



Приток соискателей

К нам приходят люди из крупных ИТ-компаний.

Ключевые результаты



**Брендинг —
ключевой инструмент
бизнес-трансформации**



**Смена позиционирования
и обновление бренда работают**



**Первые результаты
подтверждают правильность
стратегии**



Контакты

+7 (495) 123-47-99

sales@basealt.ru

Бесплатная техническая поддержка
на этапе тестирования:
basealt.ru/sales2

Офисы

Москва, ул. Бутырская, д. 75

Санкт-Петербург, 4-я линия В.О., д. 17, БЦ «ЛВА»

Саратов, ул. Октябрьская 44, корпус А, офис № 3

Обнинск, ул. Королёва, д. 4Б, БЦ «Британика»

basealt.ru